



STORYTELLING IM B2B

DAS SCHLÜSSELINSTRUMENT IM NUTZENORIENTIERTEN MARKETING KOMPLEXER PRODUKTE

WORKSHOP | TERMINE 2019 FOLGEN | MÜNCHEN & BEI IHNEN VOR ORT

Storytelling ist seit Jahrtausenden die wichtigste Form des Lernens und der Kommunikation. Es transportiert unser Wissen, und unsere Werte. Es beschreibt heute die emotionale Verknüpfung von Kunden und Business-Werten mit Ihren USPs.

Im Fokus steht nutzenorientiertes B2B-Marketing auf Basis des jeweiligen Business Values Ihrer Kunden. Oft tun sich Marketer schwer, ihr Unternehmen mit Heldengeschichten in Verbindung zu bringen. Dabei gilt: Erzählen wir über Menschen, erreichen wir Menschen. Anstatt die Vorteile eines Produkts oder einer Dienstleistung in einer Case Study ausschließlich mit Fakten zu erzählen, steht beim Storytelling der Mensch im Vordergrund. Dadurch bekommt die Geschichte ein Gesicht, einen „B2B-Helden“. Die Zielgruppe kann sich so mit dem „Helden“ identifizieren und die Geschichte bleibt in Erinnerung.

DIESE THEMEN WERDEN IM WORKSHOP BEHANDELT:

- Wie und warum kommen Geschichten gut an? Was zeichnet erfolgreiche Geschichten aus?
Wie wird ein überzeugendes Nutzer-Erlebnis geschaffen? Welche Kernaussage, welche Argumente kann Ihre Zielgruppe überzeugen?
- Vorstellung eines praxisorientierten Leitfadens zur Entwicklung einer aussagekräftigen Story.
- Visuelles Storytelling: ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte.
- Wie gewinnt man Mitarbeiter als Markenbotschafter und erschafft Helden?
- Interaktive Phase für den Aufbau IHRER Story.
- Weiterführende Maßnahmen: Auf welche Medien können Sie die Story adaptieren?

WORKSHOP-PAKET

Zeit: Termine 2019 folgen | München

Teilnahmegebühr: 980,00 € zzgl. MwSt. je Teilnehmer

In der Teilnahmegebühr sind das komplette

Catering während des Workshops und ausführliche

Arbeitsunterlagen enthalten.

FIRMEN-PAKET

Zeit: Nach Absprache | Bei Ihnen vor Ort

Teilnahmegebühr: nach Absprache

Der Workshop wird individuell auf Sie zugeschnitten. In einem

telefonischen Vorgespräch werden Fragen und Interessen abgefragt.

In der Teilnahmegebühr sind ausführliche Arbeitsunterlagen enthalten.



ANMELDUNG

STORYTELLING FÜR ERKLÄRUNGSBEDÜRFTIGE UND TECHNISCHE PRODUKTE IM B2B

Martina Zrenner, Diplom-Wirtschaftsinformatikerin / Zusatzstudium Marketing, Geschäftsführende Gesellschafterin der team::mt gmbh, Trainerin und Hochschuldozentin sowie Beiratsmitglied der Gerda Stetter Stiftung. Seit 1993 ist ihr Unternehmen auf erklärungsbedürftige Produkte in den Bereichen IT, Technik und Maschinenbau spezialisiert. Für ihre Kunden entwickelt sie erfolgreiche Marketing-Strategien und wirksame Inhalte. Dabei ist ihr wichtig durch agiles Marketing schnell auf Trends und Entwicklungen zu reagieren. Die Beratungskompetenz und Umsetzung für alle Off- und Online Medien wird durch langjährige und namhafte Kundenbeziehungen unterstrichen. Mit den Niederlassungen in Köln und München agiert sie deutschlandweit. Die Landschaft rund um ihren Wohnort Kolbermoor ist dabei Ausgleich und Inspiration zugleich.



ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich per Formular mit der Angabe des Termins und Teilnehmerzahl an unter www.team-mt.de/workshopanmeldung.

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie Ihre Reservierungsbestätigung und die genauen Daten zu Ort und Beginn der Veranstaltung.

ZAHLUNGSMODALITÄTEN

Die Teilnahme am Workshop ist nur möglich, wenn die Teilnahmegebühr bis zum Workshoptermin bezahlt wurde. Für Stornierungen bis 7 Tage vor Workshopbeginn berechnen wir eine Bearbeitungsgebühr von 195,00 € zzgl. MwSt. pro Teilnehmer. Bei späteren Absagen oder Nichterscheinen zum Workshoptermin / Nichtzustandekommen des Workshops bei Ihnen vor Ort ist die volle Teilnahmegebühr fällig.

Ersatzteilnehmer können jederzeit benannt werden.