

STORYTELLING IM EMPLOYER BRANDING

DAS SCHLÜSSELINSTRUMENT IM PERSONALWESEN

WORKSHOP | TERMINE 2019 FOLGEN | MÜNCHEN & BEI IHNEN VOR ORT

Fast jeder zweite deutsche Arbeitgeber hat Probleme, qualifizierte Mitarbeiter zu finden und diese auch langfristig zu halten. Inspiration und Vision, Fingerspitzengefühl, Selbstreflexion und authentisches Auftreten verbinden Mitarbeiter nachhaltig emotional dem eigenen Unternehmen, der Marke. Zeit neue Ansätze, wie Storytelling für erfolgreiches Employer Branding einzusetzen!

Eine Marke ist ein Versprechen, das gehalten werden muss. So auch die Employer Brand, wenn langfristig Mitarbeiter erfolgreich rekrutiert und gebunden werden sollen. Dem Storytelling im Employer Branding sind keine Grenzen gesetzt, ob intern oder extern. Letztlich besteht unsere Identität doch vor allem aus den Geschichten, die wir über uns selbst erzählen. Das Potential wird von einem Großteil der Unternehmen bei weitem noch nicht ausgenutzt! Lernen auch Sie wie Sie Storytelling im Employer Branding einsetzen können und wirken Sie dem Fachkräftemangel entgegen. So sind Sie für das mobile Zeitalter und Employer Branding 4.0 gerüstet!

Im Fokus unseres Workshops stehen besonders diese Themen:

Was sind die Herausforderungen im Employer Branding? Was zeichnet gutes Employer Branding aus? Wie spreche ich die potentiellen Fachkräfte von Morgen frühzeitig an? Was zeichnet erfolgreiche Geschichten aus? Vorstellung eines praxisorientierten Leitfadens zur Entwicklung einer aussagekräftigen authentischen Story Ihres Unternehmens.

- Warum sind Ihre Mitarbeiter die besten Markenbotschafter?
- Wie kann die Employer Brand nachhaltig emotionalisiert werden?
- Wie gewinnen Sie Mitarbeiter als Markenbotschafter und erschaffen Helden?
- Wie wird ein überzeugendes Nutzer-Erlebnis geschaffen?
- Interaktive Phase für den Aufbau IHRER Story.
- Weiterführende Maßnahmen: Recruiting Videos im Employer Branding & Mobile Recruiting 4.0.

WORKSHOP-PAKET

Zeit: Termine 2019 folgen | München

Teilnahmegebühr: 980,00 € zzgl. MwSt. je Teilnehmer

In der Teilnahmegebühr sind das komplette

Catering während des Workshops und ausführliche

Arbeitsunterlagen enthalten.

FIRMEN-PAKET

Zeit: Nach Absprache | Bei Ihnen vor Ort

Teilnahmegebühr: nach Absprache

Der Workshop wird individuell auf Sie zugeschnitten. In einem

telefonischen Vorgespräch werden Fragen und Interessen abgefragt.

In der Teilnahmegebühr sind ausführliche Arbeitsunterlagen enthalten.



ANMELDUNG

STORYTELLING IM EMPLOYER BRANDING

Martina Zrenner, Diplom-Wirtschaftsinformatikerin / Zusatzstudium Marketing, Geschäftsführende Gesellschafterin der team::mt gmbh, Trainerin und Hochschuldozentin sowie Beiratsmitglied der Gerda Stetter Stiftung. Seit 1993 ist ihr Unternehmen auf erklärungsbedürftige Produkte in den Bereichen IT, Technik und Maschinenbau spezialisiert. Für ihre Kunden entwickelt sie erfolgreiche Marketing-Strategien und wirksame Inhalte. Dabei ist ihr wichtig durch agiles Marketing schnell auf Trends und Entwicklungen zu reagieren. Die Beratungskompetenz und Umsetzung für alle Off- und Online Medien wird durch langjährige und namhafte Kundenbeziehungen unterstrichen. Mit den Niederlassungen in Köln und München agiert sie deutschlandweit. Die Landschaft rund um ihren Wohnort Kolbermoor ist dabei Ausgleich und Inspiration zugleich.



ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich per Formular mit der Angabe des Termins und Teilnehmerzahl an unter www.team-mt.de/workshopanmeldung.

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie Ihre Reservierungsbestätigung und die genauen Daten zu Ort und Beginn der Veranstaltung.

ZAHLUNGSMODALITÄTEN

Die Teilnahme am Workshop ist nur möglich, wenn die Teilnahmegebühr bis zum Workshoptermin bezahlt wurde. Für Stornierungen bis 7 Tage vor Workshopbeginn berechnen wir eine Bearbeitungsgebühr von 195,00 € zzgl. MwSt. pro Teilnehmer. Bei späteren Absagen oder Nichterscheinen zum Workshoptermin / Nichtzustandekommen des Workshops bei Ihnen vor Ort ist die volle Teilnahmegebühr fällig.

Ersatzteilnehmer können jederzeit benannt werden.