

join the  
team

DIGITALE  
MUT  
MACHER

# HANDS ON SOCIAL MEDIA FÜR B2B

QUALIFIZIERTE LEADGENERIERUNG ÜBER SOCIAL MEDIA

**Social Media ermöglicht den Aufbau eines nachhaltigen Netzwerkes aus Kunden, Interessenten und Partnern und gewinnt dadurch zunehmend an Bedeutung.**

B2B Social Media als Marketingsinstrument für Ihr Unternehmen bedeutet, Beziehungen zu anderen Unternehmen zu pflegen. Je nach gewähltem digitalen Medium können Sie als Unternehmer schnell und effizient bestimmte Geschäftsziele erreichen und hochwertige Leads generieren.

Von einer ansprechenden Profilerstellung über Creation von Content, der genau auf die Persona zugeschnitten ist, Kontaktaufnahme, richtiges Messaging bis hin zu qualifizierten Leads. In diesem Hands-on Workshop geht es um die wichtigsten Tools, um über Social Media Leads zu generieren und seine Marke aufzubauen.

## DIESE THEMEN WERDEN IM WORKSHOP BEHADELT:

- Grundlagen mit LinkedIn und Xing:  
Als Businessplattform Leads generieren
- Was müssen Sie beim Anlegen Ihres Profils beachten? (Personal Branding)
- Wie müssen Sie im Idealfall vorgehen um Zielkontakte aufzubauen?
- Leadgenerierung mit dem Sales Navigator
- Wie kann man Follower für das Unternehmen generieren?

## WIE PROFITIEREN SIE DAVON?

- Nachhaltige Kommunikation Ihrer Produkte
- Weg von „featurebasierten“ hin zu „customer-orientierten“ Beiträgen mit relevantem Content
- Mehr Aufmerksamkeit und Leads durch Storytelling
- Organisch Reichweite steigern
- Ein Netzwerk aus Kunden, Interessenten und Partnern aufbauen
- Zieht potenzielle Kunden in den Bann