



# STRATEGISCHER SOCIAL MEDIA ANSATZ

FÜR MEHR LEADS DURCH STORYTELLING UND SMART CONTENT

Gerade in Zeiten, in denen ein reales Treffen zum Luxus wird, ist Umdenken und Neudenken im Marketing und Vertrieb gefragt. Immerneue digitale Technologien schießen aus dem Boden und warten darauf eingesetzt zu werden. Social Media tritt als digitales (Vertriebs)-Tool seinen Siegeszug an und ersetzt zunehmend reale Messen.

Erfahren Sie in diesem interaktiven Workshop von den team::mt Content und Tech-Experten, wie Sie im B2B passende Strategien entwickeln, um Ihre digitale Kommunikation mit spannenden Social Media Geschichten zu emotionalisieren und mit Smart Content echte Leads zu generieren. Das Ziel: Ihre Leads werden entlang der individuellen Customer Journey mit dem für sie passenden Content angesprochen und so zu einem Kunden konvertieren.

## DIESE THEMEN WERDEN IM WORKSHOP BEHANDELT:

- Erfolgsfaktoren für Social Media und aktuelle Trends
- Smart Content und die Zukunft der Contenterstellung
- Leadgenerierung durch Storytelling
- Kampagnen planen und zielgruppenrelevanten Content mediengerecht aufbereiten

## WIE PROFITIEREN SIE DAVON?

- Strategie aller Kanäle durch Zusammenspiel von Social-Media-Kanälen bis zur Website und virtuellen Events
- Entwicklung von Social Media Strategien für mehr Sichtbarkeit
- Formenvielfalt unter dem Dach EINER Kommunikationsstrategie
- Aufbau eines Expertenstatus und Wissenstransfer